

BỘ NGOẠI GIAO
SỞ NGOẠI VỤ TP. HỒ CHÍ MINH
**TRUNG TÂM DỊCH VỤ ĐỐI NGOẠI
VÀ HỘI NGHỊ QUỐC TẾ**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 10 năm 2021

Số: 27 / FSC - CV

*V/v Giới thiệu và mời tham gia đăng ký
quảng bá hàng Việt Nam tại Trung tâm
Dịch vụ Xúc tiến Thương mại Việt Nam
tại Úc.*

Kính gửi: Sở Công thương Tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu

Trung tâm Dịch vụ Đối ngoại và Hội nghị quốc tế (FSC) xin gửi đến Quý Cơ quan lời chào trân trọng.

Báo cáo mới đây của Trung tâm Nghiên cứu châu Á (Asia Society) và Trung tâm Nghiên cứu APEC tại Đại học RMIT của Úc nhận định Việt Nam, với dân số gần 100 triệu người, “là một đối tác kinh tế hoàn hảo của Úc”. Trong năm 2020, kim ngạch hai chiều giữa Việt Nam và Úc đạt gần 8 tỷ USD. Quan hệ giữa hai nước đã được nâng tầm đối tác chiến lược kể từ năm 2018, và đang trên đà tích cực khai thác hiệu quả các tiềm năng và thế mạnh hợp tác, phấn đấu sớm trở thành 1 trong 10 đối tác thương mại hàng đầu của nhau và tăng gấp đôi dòng đầu tư hai chiều.

Trước những tín hiệu tích cực và với mong muốn tạo điều kiện thuận lợi hơn nữa cho doanh nghiệp Việt Nam trong việc tiếp cận thị trường Úc và ngược lại, đẩy mạnh hợp tác thương mại song phương; thực hiện chức năng ngoại giao phục vụ phát triển kinh tế do Bộ trưởng Ngoại giao giao phó, gắn với Quyết định số 1797/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính Phủ phê duyệt Đề án “Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài, giai đoạn 2020 – 2024”, FSC đã hợp tác với Hội Doanh nhân Việt Nam tại Úc (VBAA) thành lập **Trung tâm Dịch vụ Xúc tiến Thương mại Việt Nam tại Úc** nhằm hỗ trợ giới thiệu sản phẩm Việt Nam đến các kênh tiêu thụ tại Úc một cách nhanh chóng và hiệu quả, cung cấp cho doanh nghiệp Việt Nam thông tin mới nhất về thị trường, đồng thời đóng vai trò cầu nối giữa doanh nghiệp trong nước với doanh nghiệp và nhà phân phối tại Úc. Một số hoạt động chính của Trung tâm:

- i) Cung ứng các dịch vụ trung bày, giới thiệu sản phẩm Việt Nam, dịch vụ logistic, v.v...;
- ii) Nghiên cứu thị trường, đẩy mạnh xuất khẩu các mặt hàng Việt Nam sang thị trường Úc thông qua mạng lưới thành viên, đối tác của FSC và VBAA tại Úc và Việt Nam, cơ quan đại diện thương mại của Bộ Công thương VN tại Úc, Cơ quan Thương mại Bang Victoria, Trung tâm Phân phối Quốc gia Úc, và các hệ thống siêu thị lớn tại Úc;

iii) Tổ chức sự kiện, hội nghị, hội thảo, triển lãm, kết nối giao thương và đầu tư giữa Úc và Việt Nam;

iv) Phối hợp với các cơ quan đại diện Việt Nam tại Úc tổ chức các hoạt động ngoại giao kinh tế, ngoại giao văn hóa.

(Thông tin chi tiết đính kèm)

Việc triển khai Trung tâm này còn nằm trong bối cảnh doanh nghiệp Việt Nam đang mong muốn đẩy mạnh xuất khẩu sang thị trường các nước sau ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, trong đó Úc là một thị trường tiềm năng. Trên cơ sở đó, FSC kiến nghị Quý Cơ quan báo cáo lãnh đạo Tỉnh có chính sách hỗ trợ doanh nghiệp Tỉnh tham gia, đồng thời phổ biến, giới thiệu rộng rãi đến cộng đồng doanh nghiệp Tỉnh nhằm mục tiêu ngày càng nhiều hàng hóa Việt Nam và Tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu (nhất là những mặt hàng tiêu biểu, sản phẩm chủ lực, v.v...) sớm được tiếp cận với thị trường Úc và ngược lại, đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp hai bên và định hướng của Chính phủ hai nước.

Trung tâm Dịch vụ Đối ngoại và Hội nghị quốc tế rất mong nhận được sự quan tâm của Quý Cơ quan để hoạt động của Trung tâm được hiệu quả, đồng thời đóng góp thiết thực cho cộng đồng doanh nghiệp của Việt Nam nói chung và Tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu nói riêng.

Đầu mối thông tin liên lạc về việc này là Bà Trần Thị Hoàng Anh, Trưởng Phòng Thị trường Trong nước và Quốc tế, Trung tâm Dịch vụ Đối ngoại và Hội nghị quốc tế; số điện thoại: 0903626464 và email: thitruongfsc@gmail.com.

Trân trọng.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Lưu: HC FSC./.



GIÁM ĐỐC *h*

heue
Lê Trường Duy